

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

LES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION SUR LES INFECTIONS TRANSMISSIBLES SEXUELLEMENT ET PAR LE SANG DÉBUTENT DANS LA RÉGION DE LA CAPITALE-NATIONALE

Québec, le 12 février 2010. — Deux campagnes de sensibilisation et d'information sur les infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS) sont lancées cet hiver par le ministère de la Santé et des Services sociaux et plusieurs activités sont prévues dans la région de la Capitale-Nationale.

Une première campagne, destinée aux jeunes, est en cours depuis le 8 février, tandis que la seconde, s'adressant celle-là à l'ensemble de la population, débutera le 1^{er} mars prochain.

La sensibilisation est d'autant plus importante que, depuis quelques années, on constate au Québec une recrudescence importante des cas d'ITSS. Cette tendance s'observe également dans la région de la Capitale-Nationale. Par exemple, entre 2000 et 2009, le nombre de cas de chlamydia est passé de 800 à 1 368, soit une augmentation de 170 %. Pour la même période de dix ans, le nombre de cas de gonorrhée a presque doublé, passant de 37 à 70 cas. Ces données ne reflètent qu'une partie de la réalité, puisque la plupart des personnes infectées l'ignorent.

Campagne auprès des jeunes

Les jeunes de 15 à 24 ans sont particulièrement touchés par certaines infections, puisque ce groupe d'âge compte respectivement pour 68 % et 50 % des cas déclarés de chlamydia et de gonorrhée en 2009 dans la région. La campagne auprès des jeunes se déploie autour du thème « Très souvent, il n'y a rien à voir », afin de rappeler que les personnes infectées n'ont pas toujours des symptômes apparents, ce qui rend d'autant plus importante l'utilisation constante du condom. On sait que les jeunes l'utilisent en majorité lors des premières relations, mais qu'ils ont ensuite tendance à l'abandonner sans passer de tests de dépistage. Le contexte peut aussi favoriser le relâchement des comportements préventifs : consommation d'alcool ou de drogues, influence des pairs, hésitation à exprimer ses propres limites, etc.

Outre l'affichage et Internet (www.tasjuste1vie.com), la campagne comprend deux volets novateurs. Il y aura d'abord une tournée de bars des principales villes du Québec, qui se réalisera le 13 février, veille de la Saint-Valentin, avec l'objectif d'introduire le condom dans le processus de séduction. Dans la région de la Capitale-Nationale, ce sont ainsi 9 bars qui seront visités. Puis, on captera sur vidéo un théâtre-surprise dans des cégeps de la province, dont certains à Québec et le tout sera diffusé sur Internet.

Campagne auprès de la population

La campagne auprès de la population a recours à des messages radio, à de l'affichage et à Internet (www.itss.gouv.qc.ca, dès le 1^{er} mars). Elle vise à inciter la population, mais aussi le réseau de la santé et des services sociaux et les organismes communautaires, à agir afin que les comportements préventifs à l'égard des ITSS soient adoptés et que les personnes à risque, comme les personnes qui utilisent des drogues par injection et

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

les hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes, aient accès au dépistage et aux traitements appropriés.

Rappelons que personne n'est à l'abri, d'où l'importance de bien s'informer, d'adopter des comportements adéquats et d'appuyer les différentes mesures de prévention reconnues efficaces.

– 30 –

Source : Pierre Lafleur
Directeur régional de la planification, des affaires corporatives, des communications et de l'Infocentre
Agence de la santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale
418 525-1452

LISTE DES BARS VISITÉS

13 février 2010

Région de la Capitale-Nationale

Le Palace, 955, boulevard Pierre Bertrand, Québec

Fou Bar, 525, rue Saint-Jean, Québec

O'Zone, 570, Grande-Allée Est, Québec

O'Zone 2, 2800, boulevard Laurier, Québec

Petite grenouille, 2376, rue Galvani, Québec

Petite grenouille 2, 5350, boulevard Henri-Bourassa, Québec

Star bar, 2360, chemin Sainte-Foy, Québec

Chez Maurice, 575, Grande Allée Est, Québec

Space club, 8379, boulevard Henri-Bourassa, Québec